



Introducción a los métodos digitales en humanidades

Doctorado en Estudios Humanísticos

Escuela de Educación, Humanidades y Ciencias Sociales

Tecnológico de Monterrey

Semestre agosto-diciembre 2015

Dra. Paola Ricaurte Quijano
ricaurte.paola@gmail.com

Dra. Enedina Ortega Gutiérrez
enedina.ortega@gmail.com

Las Humanidades Digitales engloban un nuevo campo transdisciplinario que se ocupa de las prácticas e iniciativas que resultan de la intersección entre las humanidades y la tecnología. Las humanidades digitales aprovechan las tecnologías para generar nuevos sistemas de manejo de la información, modelos de expansión del conocimiento, aproximaciones teóricas y metodológicas, objetos de estudio emergentes, perspectivas analíticas no tradicionales para los productos culturales (Ricaurte, 2014). Las humanidades digitales han adquirido una relevancia creciente en el ámbito académico internacional y ofrecen numerosas posibilidades y alternativas para el desarrollo de la investigación y la enseñanza en humanidades.

Métodos digitales es un término acuñado como alternativa al de métodos virtuales. Los métodos digitales reformulan los métodos tradicionales para aplicarlos al estudio de la red. Los métodos digitales parten de la propia naturaleza de los dispositivos y objetos digitales para la investigación social y cultural. Es decir, buscan estudiar tanto la información en la web, así como las redes sociales con las herramientas que los organizan. (Rogers, 2013)

Objetivo general

Este seminario-taller tiene como propósito que los doctorandos identifiquen y contrasten los nuevos procesos de producción del conocimiento científico en el campo de las humanidades y distingan las estrategias para realizar una investigación desde la Agosto-diciembre 2015

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

perspectiva de una metodología digital mixta. Se realizarán prácticas específicas para cada técnica en las que se pondrán a discusión los alcances y los límites de estas aproximaciones.

Objetivos específicos

- Distinguir las características y posibilidades del campo emergente de las humanidades digitales
- Identificar y evaluar las aproximaciones metodológicas en el campo de las humanidades y los nuevos objetos de estudio en los contextos digitales.
- Analizar las posibilidades de los métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos de investigación digitales en contraste con los métodos tradicionales.
- Comunicar los resultados de sus prácticas explorando nuevas formas de difusión.

Programa, lecturas y cronograma

1. La investigación en el campo de las Humanidades Digitales

- 1.1 Producción y divulgación del conocimiento en la era digital
- 1.2 Los laboratorios como nuevos espacios de producción del conocimiento
- 1.3 Humanidades digitales: definición, construcción del campo y posibilidades
- 1.4 Métodos de investigación en el campo de las humanidades digitales
- 1.5 El contexto de los métodos digitales. Internet como contexto y artefacto cultural
- 1.6 Los métodos digitales: características y tipos

Lecturas

- Berry, D. M. (2012). *Understanding Digital Humanities*. New York: Palgrave Macmillan. Introducción, Capítulos 4 y 11.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage. pp 1-41.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. (6a. ed.) México: McGraw Hill.
- Lupton, D. (2015). *Digital Sociology*. New York: Routledge. pp. 1-65.
- Ricaurte, P. y Bañuelos, J. (2015). Humanidades Digitales: entrevista a Alejandro Piscitelli. Recuperado de <http://humanidadesdigitales.net/blog/2015/05/01/humanidades-digitales-entrevista-a-alejandro-piscitelli/>

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

Rogers, R. (2013). *Digital Methods*: Cambridge: MIT Press. Introducción.

Sitios Web

E-laboraHD PProyecto de experimentación digital de la FFyL, UNAM Recuperado de <http://elaborahd.filos.unam.mx/>

Digital Methods Initiative. Recuperado de <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/ToolDatabase>

Llorens, F. (abril 2013). Google, NGRAM VIEWER y la analítica cultural. [sitio web] http://francescllorens.eu/site/wp-content/uploads/2013/04/Llorens_F_Cultural_Analytics_Ngram.pdf

Rogers, R. (2009). The End of the Virtual. Digital methods: text prepared for the inaugural speech, chair, new media & digital culture. University of Amsterdam. Recuperado de http://www.govcom.org/rogers_oratie.pdf

Rogers, R. Página Web. Recuperado de <http://www.uva.nl/over-de-uva/organisatie/medewerkers/content/r/o/r.a.rogers/r.a.rogers.html>

Villamil, M. (2009). Cómo preparar una bibliografía según el Manual de Estilo APA. Bayamón: Universidad Interamericana de Puerto Rico. Recuperado de http://www.arecibo.inter.edu/reserva/tsocial/apa_6_ed.pdf

Herramientas para sistematizar referencias

ENDNote, Mendeley, Zotero, CiteUlike

Nota:

Los estudiantes deberán revisar de manera independiente los textos de Hernández Sampieri y Creswell para cubrir nociones básicas del diseño metodológico, el manual APA (sexta edición) para la elaboración del reporte de investigación y las referencias bibliográficas. También deben explorar de manera autónoma las herramientas para sistematizar referencias.

2. Etnografía digital

2.1 Características y diferencias entre la etnografía tradicional, la etnografía digital y la netgrafía

2.2 Planeación y entrada al campo

2.3 Estrategias para selección de informantes (actores/ población) y sitios (espacios-lugares)

2.4 Ética en investigación digital

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

Lecturas

- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC Press. pp 9- 80, 105-176.
- Hine, C. (2015). *Ethnography for Internet: Embedded, Embodied and everyday*. London: Bloomsbury pp.1-88.
- Kozinets, R.V. (2010). *Netnography: Doing Ethnography Research Online*. London: Sage.
- Rogers, R. (2013). *Digital Methods*. Cambridge, MA: MIT Press.

3. Analítica cultural: nuevas miradas, métodos y objetos

- 3.1 Analítica cultural: el software toma el mando
- 3.2 Datos masivos (big data): definición, características
- 3.3 La investigación tradicional vs la investigación con datos masivos
- 3.4 Nuevas miradas, nuevos métodos, nuevos objetos
- 3.5 El problema ético de los datos masivos
- 3.6 Extracción de datos (web scraping, text scraping, visual scraping)

Lecturas

- Berry, D. (2011). Digital Humanities: First, Second and Third Wave. Disponible en <http://stunlaw.blogspot.com.ar/2011/01/digital-humanities-first-second-and.html>
- Manovich, L. (2013). *Software Takes Command*. New York: Bloomsbury.
- Manovich, L. (2015). The Science of Culture? Social Computing, Digital Humanities and Cultural Analytics. Disponible en <https://www.academia.edu/15328596/>
- Moretti, F. (2004). Gráficos, mapas, árboles. Modelos abstractos para la historia literaria I. *New Left Review*, 24, pp. 60-85. Disponible en <http://newleftreview.es/24>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Sued, G. (2014). Software es cultura. Recuperado de <http://catedradatos.com.ar/2014/11/software-es-cultura-una-mirada-a-la-nueva-escena-de-las-humanidades-digitales/>

Se ofrecerán dos talleres de análisis que pueden ser:

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

1. Taller de scraping textual

- Trabajo con bases de datos
- Análisis de corpus

2. Taller de scraping visual (YouTube)

- Construcción de la muestra
- Extracción de videos
- Tipos de análisis

3. Taller de Scrapping Visual (ImagePlot)

- Corpus visual
- Análisis de imágenes

4. Taller de visualización de datos masivos (Yosune Chamizo)

Lecturas

Manovich, L. (2011). From Reading to Pattern Recognition. Recuperado de <http://manovich.net/content/04-projects/068-article-2011/65-article-2011.pdf>

Hochman, N. y Manovich, L. (2013). Zooming into an Instagram City: Reading the Local Through Social Media. Recuperado de <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/4711/3698>

Burgess J., Green J., Jenkins, H. and Hartley, J. (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press. Capítulo 2.

Recursos:

Digital Methods Initiative Tool Database <https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/ToolDatabase>

4. Técnicas de recolección de datos digitales (enfoque cualitativo)

4.1 Búsqueda y organización de la información (searching)

4.2 Entrevista digital

4.3 Observación participante digital

4.4 Focus group digital

4.5 Análisis de sitios y de hipervínculos

Agosto-diciembre de 2015

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

Lecturas

- Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., Taylor, T.L (2012). *Ethnography and Virtual Worlds: A Handbook of Method*. Princeton: Princeton University Press.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC Press. pp 9- 80, 105- 17.
- Hine, C. (Ed). *Virtual Methods: Issues in Social Research on Internet*. Oxford: BERG. pp. 9, 29-48, 65-193.
- Kozinets, R.V. (2010). *Netnography: Doing Ethnography Research online*. London: Sage.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Rogers, R. (2013). *Digital Methods*. Cambridge, MA: MIT Press. Capítulos 5 y 9.
- Salomon, J. (2009). *Online Interview in Real Times*. London: Sage.
- Salomon, J. (2012). *Cases in Online Interview Research*. London: Sage.

V. Encuestas en línea y bases de datos (enfoque cuantitativo)

5.1 Diseño de la encuesta en línea

- Definición de objetivos de la encuesta
- Definición de la población y tipo de muestra
- Diseño y piloteo del instrumento

5.2 Estrategias de contacto con los encuestados

5.3 Recolección de datos, construcción de bases de datos, limpieza y estrategias de análisis

5.4 Análisis y calidad de los datos: triangulación

Taller de diseño de encuestas en línea

- Diseño y aplicación de un cuestionario
- Descarga de los datos en hojas de datos
- Tablas de fusión
- Procesamiento y análisis de los datos obtenidos

Lecturas

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

- Blanco, C. (2011). *Encuesta y Estadística: Métodos de Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación*. Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Mulberg, J. (2005). *Cómo descifrar cifras: Una introducción al análisis de datos*. México: FCE.
- Schonlau, M., Fricker, R.D., Elliot, Marc N.(2002). *Conducting Research Surveys via E-Mail and the Web*. Santa Monica, CA:Rand.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

VI. Análisis de redes sociales

- 6.1 Introducción al ARS (Análisis de Redes Sociales): origen definición, principales atributos y medidas reticulares
- 6.2 Posibilidades del ARS en el campo de las humanidades
- 6.3 Aspectos de la extracción, análisis y visualización de datos
- 6.4 Limitaciones del análisis estructural y apertura a la interdisciplina

Lecturas:

- Castells, M. (2001). *Internet y la sociedad red*. Barcelona: UOC Press. Recuperado de <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>
- Christakis, N. y J. Fowler. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. México: Taurus.
- Ramos, I. y Ricaurte, P. (2015). Análisis de redes sociales y comunidades virtuales. *Revista Virtualis*, No. 11.
- Wasserman, S. y Faust, K. (1994). *Social Network Analysis. Methods and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.

Recursos audiovisuales:

Programa Redes: el poder de las redes sociales

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/redes/redes-poder-redes-sociales/1063591/>

Fechas de entrega y evaluaciones parciales

Agosto-diciembre de 2015

7

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

Inicio de semestre: 10 de agosto
 Primer parcial: 21 de septiembre
 Segundo Parcial: 2 de noviembre
 Último día de clase: 23 de noviembre
 Entrega final: 27 de noviembre

Ponentes invitadas:

Humanidades Digitales: Miriam Peña y Adriana Álvarez (31 de agosto)
 Análisis de distancias semánticas (Dr. Rafael Ferrer (21 de septiembre)
 Visualización de datos: Yosune Chamizo (28 de septiembre)

Calendarización *

Semana	Tema	Actividades de aprendizaje	Recursos
1 (10 de agosto)	Encuadre. Presentación del programa del curso y políticas Presentación del curso, discusión del syllabus y acuerdos del grupo.	Revisión del syllabus, ajustes, comentarios	Syllabus
2 (17 de agosto)	1. La investigación en el campo de las humanidades Digitales (Parte I/ Dra. Ricaurte)	Discusión sobre la emergencia del campo, características, aproximaciones	Lecturas asignadas: Berry y Ricaurte y Bañuelos Selección colectiva del nombre del blog y abrir cuenta en Wordpress
3 (24 de agosto)	1. La investigación en el campo de las humanidades Digitales (Parte II. Dra. Ortega)	Revisión de aproximaciones metodológicas, emergencia de nuevos objetos de estudio y métodos	Lecturas asignadas Lupton y Rogers. Síntesis en el blog del curso

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

Semana	Tema	Actividades de aprendizaje	Recursos
4 (31 de agosto)	1. La investigación y la docencia en el campo de las humanidades digitales (Parte III)	Ponentes invitadas Dras. Miriam Peña y Adriana Álvarez (Red de Humanidades Digitales/UNAM)	Revisión del proyecto http://elaborahd.filos.unam.mx Revisión de herramientas Zotero y Mendeley Discusión
5 (7 de septiembre)	2. Etnografía digital (Dra. Ortega)	Revisión de aspectos básicos de la etnografía digital y su distinción con la etnografía tradicional	Lecturas Hine Actividad en clase
6 (14 de septiembre)	3. Analítica cultural: nuevas miradas, métodos y objetos (I parte) Dra. Ricaurte	Introducción al tema: las posibilidades metodológicas emergentes en el campo de las humanidades digitales y la analítica cultural	Lecturas Entrega del primer parcial
7 (21 de septiembre)	3. Analítica cultural: nuevas miradas, métodos y objetos (II parte)	Ponente invitado: Dr. Rafael Ferrer Distancias semánticas	Investigación autónoma Publicación del ejercicio en el blog
8 (28 de septiembre)	3. Analítica cultural: nuevas miradas, métodos y objetos (III parte)	Ponente invitada: Yosune Chamizo	Análisis y visualización de datos
9 (5 de octubre)	Técnicas de recolección de datos digitales (Parte I)	Se explorarán las perspectivas cualitativas para la recolección de datos	Lecturas y actividad en clase

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

Semana	Tema	Actividades de aprendizaje	Recursos
10 (12 de octubre)	Técnicas de recolección de datos digitales (Parte II)	Se explorarán las perspectivas cualitativas para la recolección de datos (Cont.)	Actividad en clase
11 (19 de octubre)	Tema 4. Técnicas de recolección de datos digitales (Parte III)	Se realizará una práctica de focus group digital	Revisión de herramientas
12 (26 de octubre)	5. Encuestas en línea y bases de datos (Parte I/Dra. Ortega)	Se revisarán los aspectos básicos del diseño de encuestas en línea y la construcción de las bases de datos. Se discutirán los límites de la selección de las plataformas.	Entrega del segundo parcial
13 (2 de noviembre)	5. Encuestas en línea y bases de datos (Parte II/Dra. Ortega)	Se diseñará una encuesta en línea utilizando LimeSurvey	Práctica/taller
14 (9 de noviembre)	6. Análisis de redes sociales (Parte i/ Dra. Ricaurte)	Se revisarán los aspectos básicos del Análisis de Redes Sociales y su aplicación al estudio de los entornos digitales	Lecturas, video y actividad en clase
15 (16 de noviembre)	ASUETO	Trabajo autónomo en los proyectos finales	

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

Semana	Tema	Actividades de aprendizaje	Recursos
16 (23 de noviembre)	Cierre del curso Dra. Ortega Dra. Ricaurte	Se realizará una síntesis de los aspectos revisados durante el semestre y evaluación colectiva del curso.	Síntesis, evaluación y asesoría final para los proyectos
16 (27 de noviembre)	Entrega del proyecto final	Entrega del proyecto final en el formato y la plataforma elegida	

* **Nota:** Esta calendarización constituye una propuesta de trabajo para el semestre. Las actividades y fechas se ajustarán de acuerdo con las necesidades, inquietudes y el avance del grupo.

Sistema de evaluación

Ejercicios, lecturas y prácticas en clase:	20%
Entrega parcial 1:	20%
Entrega parcial 2:	20%
Proyecto final:	40%

Políticas del curso

Las políticas generales del curso se apegan estrictamente al Reglamento General de Alumno, en todos sus aspectos (especialmente el capítulo IX) y al Código de Ética de los Estudiantes del Tecnológico de Monterrey (http://sitios.itesm.mx/va/somos/_pdf/c_etica.pdf).

POLÍTICA PARA LA ENTREGA DE DOCUMENTOS

DATOS PERSONALES: todos los documentos entregados deben contar con los datos completos (nombre y matrícula del autor/a, título del trabajo, materia, fecha de entrega).

ESTRUCTURA: la estructura del trabajo depende de su naturaleza. En todos los casos, un texto debe incluir introducción, desarrollo, conclusiones y referencias. De tratarse de un documento de investigación, deberá incluir además portada con los datos institucionales, materia, resumen, palabras clave, índice y anexos (encuestas físicas,

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

bases de datos, entrevistas transcritas, material audiovisual, artículos e información relevante para el trabajo).

FORMATO: los documentos serán escritos con letra Times Roman de 12 puntos, interlineado 1.5 y deben estar paginados.

CITAS, PARÁFRASIS Y REFERENCIAS: los documentos deberán seguir el estilo APA para realizar citas, paráfrasis y referencias.

ORTOGRAFÍA: la redacción y la ortografía deben ser impecables en todos los productos entregados.

Cada error ortográfico se sancionará con un punto de cien (1/100) hasta un máximo de diez. La ausencia de algún dato o el incumplimiento del formato, se sancionará con un punto (1/100) por requisito hasta un máximo de diez (10/100); la incorrección de citas y paráfrasis, con un punto por cada error; la ausencia de la lista de referencias (APA) al final del documento o de algún elemento de la estructura del texto, con diez puntos. Para mayor detalle, pueden tomar como referencia el documento del Reporte de investigación cualitativa en Blackboard.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: las actividades, los trabajos de investigación y las presentaciones deben entregarse en forma digital en la plataforma o formato designado. La evaluación se realizará a través de los criterios definidos previamente. Si necesitas alguna aclaración adicional, no dudes en pedirla. Debes conservar los archivos para tus registros.

Es posible entregar tareas o trabajos únicamente la sesión posterior a la asignada. Las entregas de tareas y trabajos fuera de la hora y fecha acordadas se sancionarán con veinte puntos.

ASESORÍAS: Pueden solicitar una asesoría personalizada para tratar cualquiera de los temas del curso. Les solicitamos anegadas con la/s maestra/ con una semana de antelación.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

La plataforma Blackboard se utilizará para incluir toda la información relevante del curso: actividades, recursos, fechas relevantes y entrega de actividades.

Adicionalmente, servirá como apoyo para el envío de actividades y para fomentar la comunicación entre los alumnos y con las maestras. Regularmente la plataforma se utiliza para enviar avisos relacionados con la materia, asegúrate de configurar tu correo correctamente para que los recibas.

El sistema de citación que en esta materia es APA. Por favor revisa la versión oficial actualizada (6ª edición) si tienes alguna duda (<http://www.apastyle.org/>).

TÓPICOS AVANZADOS EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS